

Số: /KH-UBND

An Giang, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh An Giang

Thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 07/7/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 417/KH-UBND ngày 29/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang.

Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh An Giang như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức thực hiện hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp theo Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị; cụ thể hóa Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động số 21-CTr/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh An Giang thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; Kế hoạch số 222/KH-UBND ngày 28/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Chương trình hành động số 21-CTr/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh nhằm xác lập văn hóa thực sự là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột và là hệ điều tiết cho sự phát triển nhanh, bền vững đất nước; đưa các giá trị văn hóa, di sản văn hóa dân tộc thấm sâu vào đời sống xã hội, từ chính trị, kinh tế đến quốc phòng, an ninh và hội nhập quốc tế.

- Tăng cường tuyên truyền, tôn vinh các giá trị, di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; phát huy giá trị di sản của văn hóa vật thể, phi vật thể; lan tỏa mạnh mẽ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

- Tạo dấu ấn thường niên về các ngày lễ văn hóa lớn của đất nước, góp phần quảng bá hình ảnh quốc gia, nâng cao vị thế và sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế; tăng cường sự hiểu biết, tin cậy và thắt chặt mối quan hệ hữu nghị giữa Việt Nam với bạn bè quốc tế.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động phải bảo đảm tính thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, an toàn, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức, lãng phí; có sự phân công rõ trách nhiệm giữa cơ quan chủ trì và cơ quan phối hợp, đảm bảo các hoạt động diễn ra theo đúng kế hoạch.

- Nội dung, hình thức tổ chức các hoạt động có tính sáng tạo, đổi mới, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, lấy địa bàn cơ sở, khu dân cư làm hạt nhân, người dân làm chủ thể và trung tâm của mọi hoạt động văn hóa; kết hợp chặt chẽ giữa hoạt động trực tiếp và hoạt động trên không gian mạng, tăng cường sự tương tác giữa các chủ thể; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và phương thức truyền thông hiện đại lan tỏa sâu rộng giá trị văn hóa trên môi trường mạng.

- Phát huy vai trò chủ động của địa phương, cơ sở; huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp khác; lồng ghép việc tổ chức thực hiện với các phong trào thi đua yêu nước. Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát tiến độ thực hiện; gắn kết quả triển khai với trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị và kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có mô hình hay, cách làm sáng tạo.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở

- Nội dung: Triển khai chiến dịch truyền thông kết nối các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Tăng cường số lượng các tin, bài, xây dựng phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề... tuyên truyền về chủ đề, thông điệp truyền thông, biểu trưng và các nội dung hoạt động trọng tâm của “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, lan tỏa ý nghĩa và các giá trị “Ngày Văn hóa Việt Nam” đến cộng đồng trong và ngoài nước; tôn vinh các giá trị di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; chủ động đấu tranh phản bác thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang; các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Thời gian thực hiện: Trước, trong và sau “Ngày Văn hóa Việt Nam”, trong đó cao điểm tuyên truyền tập trung vào tháng 11 năm 2026.

2. Tuyên truyền cổ động trực quan

- Nội dung: Tổ chức treo băng-rôn, pa-nô, khẩu hiệu, cờ phướn, màn hình Led tuyên truyền... tại trụ sở cơ quan, trường học, các khu, điểm du lịch, các trục đường chính, nơi công cộng, nơi tập trung đông dân cư....

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

3. Tham gia Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2026

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Cơ quan phối hợp: Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu có liên quan.

- Thời gian dự kiến: Tháng 11 năm 2026.

- Địa điểm dự kiến: Thành phố Hà Nội.

4. Các hoạt động khác

Căn cứ điều kiện thực tế, các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, các địa phương lựa chọn hình thức tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch phù hợp như:

- Tổ chức họp mặt, nói chuyện chuyên đề về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; các hoạt động trưng bày, triển lãm sách, ảnh, chiếu phim lưu động, giao lưu văn nghệ, thể thao, hội thi, chương trình văn nghệ, trình diễn nghệ thuật dân gian, trò chơi dân gian, trải nghiệm nghề thủ công truyền thống, liên hoan ẩm thực... tại các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; sinh hoạt các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ tại khóm, ấp, khu phố... để chào mừng, hưởng ứng.

- Tích cực tham gia các phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, Tuần phim, Tuần lễ Nghệ thuật biểu diễn... do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026. Tiếp tục nhân rộng, biểu dương các gương người tốt, việc tốt; phát huy hiệu quả các mô hình tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh An Giang nhằm thu hút sự tham gia tích cực của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân vào sự nghiệp phát triển văn hóa của tỉnh, tham gia xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh trong gia đình, cộng đồng.

- Thời gian tổ chức: Tháng 10 và tháng 11 năm 2026, cao điểm các hoạt động diễn ra trong tháng 11 năm 2026.

III. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước (ngân sách trung ương, ngân sách địa phương) theo khả năng cân đối và theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Khuyến khích nguồn kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác; sử dụng nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án liên quan đã được phê duyệt để thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện nội dung hoạt động tại Kế hoạch này.

- Phối hợp, hướng dẫn tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở về chủ đề, thông điệp truyền thông và các nội dung hoạt động trọng tâm của “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở triển khai công tác tuyên truyền cổ động trực quan về “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn phường Rạch Giá và Long Xuyên; tổ chức trưng bày, triển lãm sách, ảnh, chiếu phim lưu động; phối hợp Ủy ban nhân dân phường Rạch Giá tổ chức chương trình văn nghệ để chào mừng, hưởng ứng; gắn kết tổ chức các hoạt động nhân Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11/2026) và “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11/2026) thiết thực, hiệu quả.

- Khuyến nghị các khu di tích, điểm tham quan có thu phí trên địa bàn tỉnh triển khai phù hợp việc miễn, giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan vào “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, xác định nhu cầu và tổng hợp dự toán kinh phí phát sinh (nếu có) theo chế độ, tiêu chuẩn định mức do nhà nước ban hành; gửi Sở Tài chính xem xét, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh nguồn kinh phí thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị

- xã hội tỉnh

Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại cơ quan, đơn vị. Tuyên truyền, vận động Nhân dân, đoàn viên, hội viên, thành

viên tích cực tham gia xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh trong gia đình, cộng đồng. Tăng cường vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với quá trình tổ chức thực thi các chính sách, pháp luật về phát triển văn hóa tại cộng đồng dân cư.

4. Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang

Triển khai các chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền; tăng cường thời lượng tin, bài, phóng sự phản ánh các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; chủ động đấu tranh phản bác thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa.

5. Sở Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hóa, tổ chức các chiến dịch quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và hệ giá trị quốc gia trên trường quốc tế; văn hóa An Giang đến cộng đồng trong và ngoài nước gắn với các chương trình đối ngoại năm 2026 của tỉnh.

- Khuyến khích các cơ sở lưu trú du lịch đăng ký tham gia tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu văn hóa truyền thống An Giang phục vụ khách du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa An Giang và nâng cao trải nghiệm cho du khách.

- Khuyến khích các cơ sở lưu trú trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ, trình chiếu video quảng bá văn hóa - du lịch Việt Nam và giới thiệu thông tin về di sản, điểm đến văn hóa An Giang và địa phương hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

6. Sở Dân tộc và Tôn giáo

Sở Dân tộc và Tôn giáo chủ trì theo chức năng quản lý nhà nước về công tác dân tộc, tín ngưỡng, tôn giáo; phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn các địa phương tổ chức hiệu quả các hoạt động bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc và tôn vinh các giá trị đạo đức, văn hóa tốt đẹp của các tôn giáo.

7. Sở Tài chính

Theo khả năng cân đối ngân sách, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan, tham mưu cấp thẩm quyền về nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch trên cơ sở lồng ghép với kinh phí thực hiện nhiệm vụ thường xuyên, kinh phí thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia được giao của các cơ quan, đơn vị có liên quan, kinh phí thực hiện Chương trình, Dự án và các nguồn huy động hợp pháp khác theo phân cấp của Luật Ngân sách Nhà nước.

8. Các sở, ban, ngành tỉnh

Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng “Ngày Văn hóa

Việt Nam” năm 2026 phù hợp với điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Chỉ đạo xây dựng, ban hành Kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện tại địa phương bảo đảm thực tiễn, phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội và phát huy tối đa bản sắc văn hóa địa phương.

- Chú trọng tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao dành cho trẻ em, thanh niên, công nhân, người lao động, đồng bào vùng sâu, vùng xa và những đối tượng yếu thế trong xã hội.

- Gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) tại khu dân cư, bảo đảm thiết thực, lấy người dân làm chủ thể sáng tạo và thụ hưởng.

- Triển khai đến các khu, điểm di tích có thu phí tham quan tại địa phương (nếu có) mở cửa miễn phí hoặc giảm giá vé trong “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

- Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, tổ chức CT-XH tỉnh;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, tnguyen.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Phước